Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №7 Красноармейского района Волгограда»
400026, Волгоград, б-р им. Энгельса, 33 тел.69-98-66, 69-56-77, 67-05-55 E-mail: gymnasium7@volgadmin.ru

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета
гимназии
Протокол № 11 от 31.08.2026

УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ гимназии № 7
_____ И.Г. Салагина

(приказ № 201 ОД от 01.09.2026)

И.Г. Салагина

Подписан: И.Г. Салагина
DN: OU=директор, O=МОУ гимназия № 7, CN=И.Г. Салагина, E=gymn_7.trust@mail.ru
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: 12345678
Дата: 2026.09.01 09:26:05+04'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиацентр»

(Социальное направление)

Основное общее образование
Среднее общее образование

2026/2027 учебный год

Автор-разработчик:
Педагог дополнительного
образования Гизатулина Эльвира Махмудовна

Волгоград, 2026

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования детей
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
- Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ.
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей.
- Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1) Направленность программы – социально-педагогическая.

2) Актуальность, отличительные особенности программы:

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике.

Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – стартовый.

Начальное и (или) основное общее образование	**Дополнительное образование**
Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка	Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства

3) Адресат программы – обучающиеся 10-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.
Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Цели и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

Содержание программы

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	**Введение в журналистику**	**9**	**4**	**5**	
1.1	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест
1.2	Основы радио	2	1	1	
1.3	Печатные издания	3	1	2	
1.4	Тележурналистика	3	1	2	
2.	**Техника речи. Актерское мастерство**	**21**	**5**	**16**	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	6	1	5	
2.3.	Дикция	6	1	5	
2.4.	Сценическое внимание	3	1	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	3	1	2	
3.	**Интервью**	**21**	**3**	**18**	
3.1.	Виды интервью	6	1	5	
3.2.	Структура интервью	6	1	5	
3.3.	Стендап	6	1	5	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
4.	**Новости**	**21**	**4**	**17**	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	1	5	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	6	1	5	
4.4.	Телевизионный мейкап	3	1	2	
5.	**Операторское мастерство**	**18**	**5**	**13**	
5.1.	Ракурс	3	1	2	
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	6	1	5	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
6.	**Монтаж и обработка**	**15**	**4**	**11**	
6.1.	Основы видеомонтажа	3	1	2	
6.2.	Монтаж сюжета	3	1	2	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	3	1	2	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	3		3	Итоговая творческая работа
7.	**СММ: продвижение в социальных сетях**	**3**	**3**		
	ИТОГО	**108**	**28**	**80**	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (9 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (21 час)
Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (21 час)
Теория: структура и виды интервью, стендап.
Практика: поиск героя, создание интервью.
Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (21 час)
Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.
Практика: Монтаж видеоновостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (18 часов)
Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)
Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.
Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.
Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

1.4. Планируемые результаты
Личностные:
- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:
- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:
- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Комплектование групп	До 1 сентября
Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 31 мая
Количество учебных часов	108
Сроки аттестации: Промежуточная Итоговая	 14-25 декабря 17-25 мая

Условия реализации программы

- база проведения занятий – МОУ «Ярополецкая СОШ»
- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете информатики;
- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат.
- кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

Формы аттестации:

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа.

Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	**Критерии**	**Степень выраженности оцениваемого параметра** *(критерии оценки)*
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более,

		чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практически е умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	**ФИ ребенка**	**Номер критерия**					**Общая сумма баллов**	**Уровень освоения программы**
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов
Средний уровень – 10-19 баллов
Низкий уровень – 1- 9 баллов

Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса*– очная;
- *формы организации образовательного процесса:* коллективная, групповая, индивидуальная;

формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.

- *методы обучения*: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- *воспитания*: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- *педагогические технологии*- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-*алгоритм учебного занятия*– мотивационный, основной, заключительный.

-*дидактические материалы*–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

2.6. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдье. П*. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat

DVD диск – Учебные материалы по журналистике